



SAOPŠTENJE ZA JAVNOST

POVODOM PREZENTACIJE ISTRAŽIVANJA

“KULTURNE POTREBE MLADIH”

VRŠAC, MALA SALA KULTURNOG CENTRA – 25. MAJ 2015., 18,30. Nakon višemesečnog anketiranja školske populacije uzrasta od 13. do 19. godina (anketa u prilogu), polaznici radionice Medijske obuke u ponedjeljak će Vrščanima prezentovati rezultate do kojih su istraživanjem došli.

Već drugu godinu za redom u okviru rada Doma omladine Vršca odvija se radionica Medijske obuke, u cilju osposobljavanja mladih za razumevanje savremene realnosti, vršnjačkog liderstva i animacije, kao i realizacije ličnih potencijala polaznika. Programski okvir ove obuke obuhvata i podizanje nivoa kulture govora među omladincima, i strategije javnih nastupa, ali i aktivan odnos prema problemima koji mlade okružuju. Kao rezultat rada, prošle, 2014. godine je otpočelo anketiranje njihovih vršnjaka na temu Kulturne potrebe mladih. Zahvaljujući uspešnoj saradnji sa stručnim (PP) službama u svim Osnovnim i Srednjim školama u Opštini Vršac, istraženi su stavovi o kulturi, kulturnim navikama i potrebama reprezentativnih 14,5% stratifikovanog uzorka ukupne školske populacije mladih (VII, VIII razred, I, II, III, IV godina – rezime istraživanja u prilogu).

Dominiraju li potrošačke, konzumerističke navike i vrednosti u odnosu na humanost i solidarnost građana? Da li više od polovine Vrščana živi na rubu siromaštva? Beže li deca u zaštitu i podršku vršnjačke grupe zbog nasilja u porodicama? Da li je kultura zadržala svoj vrednosni, humanistički karakter ili živimo kulturu zabave i samozaborava? samo su neke od tema na kojima će biti fokus u ponedjeljak uveče, tokom analize i prezentacije rezultata.

(nastavak)

Tim „Kultivatora“ (kako su polaznici medijske obuke sebe nazvali) koji su sproveli istraživanje i pripremili prezentaciju, čine: **Ivan Aradski**, radioničar, **Adela Lukač** – učenica III godine Hemijsko-medicinske škole, **Zorana Grujin** – učenica IV godine Elektro-tehničke škole, **Stefan Mihajlovski** – učenik IV godine Poljoprivredne škole, **Nevena Grozdanovski** – učenica I godine Gimnazije, i Vesna Kukić – profesorka književnosti i Građanskog vaspitanja u Hemijsko-medicinskoj školi, koordinatorka radionice Medijske obuke. Dizajnerka **Marija Dobrić** i **Budimir Babić**, sociolog, stručni konsultant akcije, učestvovali su pripremi prezentacije.

Tokom prezentacije govoriće i prof. dr **Dragica Stanojlović**, neuropsihijatar, predavačica u Visokoj školi za obrazovanje vaspitača, Vršca, kao i **Dunja Radovanović**, studentkinja III godine sociologije u Beogradu. Razgovor će voditi **Jelena Marinkov** (pozivnica u prilogu).

Nadamo se da ćete svojim učešćem i profesionalnim izveštavanjem sa prezentacije rezultata ankete Kulturne potrebe mladih, doprineti da situacija i problemi mladih kojima se ovo istraživanje bavi postanu vidljiviji i bar korak bliži rešenju.

Unapred zahvalne, ispred tima Kultivatora,

kontakt osobe:

Vesna Kukić (062 89 66 992)

Zorana Grujin (061 20 11 981)

#####